



Informações da empresa

Aliviando a carga da folha de pagamento global

Introdução

Todo mundo conhece a FedEx. Os uniformes distintos e as vans de marca são instantaneamente reconhecíveis.

Sendo uma marca global que opera em mais de 220 países e territórios, a frota da FedEx compreende 678 aeronaves e 180.000 veículos motorizados, que movimentam surpreendentes 15 milhões de pacotes todos os dias.

Mais importante, do ponto de vista da ADP, eles têm mais de 490.000 membros da equipe espalhados por todo o mundo, o que já representou um problema logístico para a equipe de folha de pagamento.

Em 2016, a FedEx começou a transferir sua operação de folha de pagamento para a ADP na maior parte do mercado europeu. Conversamos com a gerente internacional de folha de pagamento Natascha Moore, da FedEx, sobre o processo, os aprendizados e os resultados de sua transição para a ADP.

O desafio

Natascha faz questão de enfatizar a importância de tornar a operação de folha de pagamento da FedEx absolutamente perfeita. “Se não pagarmos nossos funcionários, não cumprimos o que chamamos de nossa ‘Promessa Roxa’ – que é um compromisso de tornar cada experiência FedEx excelente para nossa equipe interna e clientes externos.”

Portanto, era vital que a FedEx resolvesse quaisquer problemas com sua folha de pagamento antes da transição. E certamente haviam problemas.

Mais notavelmente, a folha de pagamento era distribuída por mais de 100 equipes em todo o mundo, resultando na falta de caminhos de escalonamento internacional e compartilhamento de melhores práticas muito limitado. Além disso, as várias regiões europeias e as equipes de folha de pagamento da FedEx usavam mais de 68 aplicativos diferentes entre si.

Sem mencionar que mais de 60% dos funcionários da FedEx não tinham acesso a um sistema moderno de tempo e assiduidade. Natascha ironicamente descreve essa configuração díspar e desarticulada como “bastante desafiadora”.



Natascha Moore

Nome	FedEx
Setor:	Correio
Estabelecida:	1971
Número de funcionários:	490.000
Sede:	Memphis, EUA



A ADP e o logotipo da ADP são marcas comerciais da ADP, Inc. Todas as outras marcas pertencem aos respectivos proprietários. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020

"Mudar todas as nossas diferentes equipes de folha de pagamento para a ADP seria uma tarefa enorme. Precisávamos ganhar muito impulso para defender essa grande mudança na folha de pagamento."

Mas isso era algo que precisava desesperadamente acontecer. Além dos problemas óbvios de interface inerentes a tantos aplicativos diferentes envolvidos na folha de pagamento em todo o mundo, Natascha descobriu implicações de segurança preocupantes: "Em muitos casos, nossos fornecedores locais não podiam fornecer armazenamento seguro de dados. Portanto, não fomos tão robustos quanto deveríamos para possíveis ataques cibernéticos."

Atentos à iminente legislação GDPR, a questão da segurança de dados foi mais importante do que nunca.

Os resultados

Algumas das filiais europeias da FedEx – 17, na verdade – já usavam a ADP quando o projeto de integração total começou em setembro de 2016. Como resultado, Natascha estava ciente de como isso poderia ser útil em toda a operação.

"Outro fator-chave a favor da ADP foi sua capacidade de sincronizar de forma eficaz em uma variedade de sistemas e fusos horários, além da carga total com a qual eles são capazes de lidar. Nós definitivamente precisávamos de um fornecedor de folha de pagamento que tivesse a capacidade de lidar com uma carga de dados tão grande. Isso foi um grande fator de influência."

"Iniciamos nosso workshop de folha de pagamento global com a ADP em junho de 2017", lembra Natascha, "seguido pela construção do caso de negócios. Todos os nossos representantes se trancaram em uma sala por duas semanas!"

O resultado foi um contrato que atendeu a todos os rígidos requisitos da política da FedEx, permanecendo totalmente em conformidade com o GDPR. Isso foi finalizado em maio de 2018 – assim que o GDPR estava entrando em vigor. Natascha ficou satisfeita com o timing. "Não consigo enfatizar o suficiente o quanto a conformidade com o GDPR era importante e ainda é importante para nós."



"Além da folha de pagamento global da ADP, já tínhamos as melhores soluções da ADP em muitos países. Portanto, esse relacionamento preexistente e o conhecimento de que poderíamos trabalhar bem juntos foram definitivamente uma grande influência em nossa decisão de escolher a ADP como nosso parceiro de folha de pagamento global."

Natascha Moore

Gerente internacional de folha de pagamento



A ADP e o logotipo da ADP são marcas comerciais da ADP, Inc. Todas as outras marcas pertencem aos respectivos proprietários. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020

Então, qual é o panorama geral, dois anos desde que a FedEx e a ADP iniciaram as negociações contratuais?

A FedEx agora tem um sistema único para coletar informações, com todos os dados no mesmo formato. Isso lhes permite aplicar um conjunto de controles padronizados, tornando as operações internacionais muito mais fáceis de coordenar.

Com o ADP Global Payroll, a Natascha pode verificar rápida e facilmente se a folha de pagamento de cada país está em dia. "Não preciso mais perder tempo pedindo informações de diferentes equipes de folha de pagamento. Ou pior, descobrir que há problemas só quando já é tarde demais."

Em suma, a ADP permitiu que a FedEx executasse uma operação muito mais ágil e tranquila no que diz respeito à folha de pagamento. Os funcionários podem ter certeza de que seu pagamento está sendo tratado de forma eficiente e transparente, e as equipes de folha de pagamento estão todas em sintonia. Natascha acrescenta:

"Agora podemos relatar todas as informações da folha de pagamento de nossos funcionários, com base no painel interno da ADP. É um sistema estável e padronizado que nos poupa muito trabalho frustrante tentando combinar diferentes equipes, sistemas, aplicativos e assim por diante."

Para uma empresa tão grande e diversificada como a FedEx — especialmente considerando a enorme variedade de sistemas legados que anteriormente executavam a folha de pagamento — essa estabilidade é uma vantagem real.



A ADP e o logotipo da ADP são marcas comerciais da ADP, Inc. Todas as outras marcas pertencem aos respectivos proprietários. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020